

**La XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico,
a Paestum da giovedì 30 ottobre a domenica 2 novembre 2025
presso il Next ex Tabacchificio, l'area archeologica e il Museo Nazionale**

Arrivederci alla XXVIII edizione da giovedì 29 ottobre a domenica 1 novembre 2026

La XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico si è svolta da **giovedì 30 ottobre a domenica 2 novembre 2025 a Paestum presso:**

- **il Next ex Tabacchificio** (Salone Espositivo, Conferenze e ArcheoIncontri, ArcheoVirtual, ArcheoIncoming, ArcheoStartup, Incontri con i Protagonisti, Workshop b2b ENIT),
- **il Museo Archeologico Nazionale** (ArcheoLavoro, Conferenze, Incontri con i Protagonisti, Laboratori di Archeologia Sperimentale, Visite Guidate),
- **le aree archeologiche di Paestum e Velia** (Visite Guidate),
- **la Basilica Paleocristiana** (Incontro di apertura con i giovani di Capaccio Paestum).

La BMTA, ideata e organizzata dalla Leader srl con la direzione di Ugo Picarelli, si è confermata unico appuntamento al mondo tra la domanda e l'offerta delle destinazioni turistico-archeologiche e luogo di incontro per direttori di parchi e musei archeologici, operatori turistici e culturali, addetti ai lavori pubblici e privati, viaggiatori e appassionati. Una straordinaria opportunità di relazioni, di processi condivisi, di progettualità per i territori, per stringere accordi di partenariato nell'ambito del turismo culturale e del patrimonio archeologico.

Un format di successo testimoniato dal prestigioso patrocinio dell'**Unesco** e dalle preziose collaborazioni del **Ministero della Cultura**, del **Ministero del Turismo** con l'**Enit** l'**Agenzia Nazionale del Turismo**, del **Ministero degli Affari Esteri** e della **Cooperazione Internazionale** con l'**Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo**, del **Parlamento europeo in Italia**, della **Rappresentanza della Commissione europea in Italia**, della **Provincia di Salerno**, della **Camera di Commercio di Salerno**, del **Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni**, dell'**Università degli Studi di Salerno**.

Dal 2021 la BMTA svolge il Salone Espositivo e il Programma Conferenze presso l'ex Tabacchificio Cafasso, sito di archeologia industriale risalente agli anni Venti, luogo di lavoro di 300 tabacchine e nel 1943 sede del comando degli Alleati in occasione dello sbarco a Paestum. L'intuizione della BMTA da parte di Ugo Picarelli, il fondatore, risale al 1998 quando l'area archeologica di Paestum viene candidata patrimonio materiale dell'umanità Unesco e da allora ne accompagna il processo di valorizzazione.

8.500 visitatori, **130** espositori di cui **11 Paesi esteri**, il **Ministero della Cultura con 500 mq** e il Ministero degli Esteri con l'**Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo** in un'area di 70 mq, **160 conferenze** (di cui **55 tra incontri e laboratori a cura del Ministero della Cultura**) svoltesi in **6 sale** in contemporanea con **900 relatori**, **24 buyer** tra tour operator europei selezionati dall'Enit (provenienti da Francia, Germania, Regno Unito, Spagna) e agenti di viaggio nazionali **presenti al Workshop** di sabato 1 novembre, oltre **2.500 studenti** coinvolti nelle iniziative loro dedicate.

Notevole è stato il riscontro mediatico, con **150 giornalisti accreditati** e un'ampia e prestigiosa rassegna stampa su:

- quotidiani: **Corriere del Mezzogiorno, Corriere della Sera, Gazzetta del Sud, Il Mattino, Il Messaggero, Il Quotidiano del Sud, Il Sole 24 Ore, Il Tirreno, L'Unione Sarda, La Nuova Sardegna, La Repubblica, La Sicilia, Quotidiano Nazionale, Roma;**
- stampa specializzata: **Archeo, Dove, GuidaViaggi, Il Giornale dell'Arte, L'Agenzia di Viaggi, La Cucina Italiana, La Freccia, Touring, Travelnostop;**

- agenzie: AgenziaCult, Agenparl, Agi, Aise, Ansa, Italpress;
- tv e radio: Radio Rai “Gr1”, “Gr2”, “Il pomeriggio di Radio1”, “Destinazione Pomeriggio” Rai Isoradio; Rai Cultura; Rai Due “Tg2 Italia Europa” e “Tg2 Si Viaggiare”; RaiNews.it; Rai Tre “Agorà”, “Geo”, “Tgr Calabria”, “Tgr Campania”, “Tgr Lazio” e “Tgr Sardegna”; Rai Uno “La Volta Buona”, “Tg1” e “Tv7”.

Notevoli i numeri relativi al web nei giorni della BMTA 2025:

- 48 ore di dirette streaming, disponibili sia su Youtube che su Facebook;
- oltre 11.000 accessi al sito www.bmta.it;
- 151.936 visualizzazioni dei contenuti su Facebook e 148.862 su Instagram; 18.219 visite al profilo social Facebook e 2.442 visite al profilo social Instagram.

IL PROGRAMMA SCIENTIFICO DELLA XXVII EDIZIONE CON LE PRINCIPALI CONFERENZE

L'INCONTRO DEL VESCOVO DELLA DIOCESI CON I GIOVANI DI CAPACCIO PAESTUM “DIALOGARE TRA FEDI E CULTURE”

Vincenzo Calvosa Vescovo della Diocesi di Vallo della Lucania, **Gaetano Paolino** Sindaco di Capaccio Paestum, **Tiziana D'Angelo** Direttore Parchi Archeologici di Paestum e Velia, **Francesco Cerrone** Dirigente Scolastico IIS “Ipsar Piranesi” di Capaccio Paestum, **Adriano Guida** Responsabile Pastorale per il turismo Diocesi di Vallo della Lucania.

IL COLLEGAMENTO CON IL GRAND EGYPTIAN MUSEUM

a due giorni dall'inaugurazione ufficiale con Ahmed Ghoneim CEO del GEM Grand Egyptian Museum.

Conferenza di apertura

TURISMO CULTURALE, INDUSTRIA CREATIVA, TECNOLOGIA DIGITALE: POLITICHE E INVESTIMENTI DELL'UNIONE EUROPEA

a cura del Parlamento europeo in Italia e della Rappresentanza della Commissione europea in Italia

Con la moderazione di **Gianni Molinari** Giornalista de “Il Mattino” sono intervenuti **Carlo Corazza** Direttore Parlamento europeo in Italia, **Ignazio Abrignani** Presidente Osservatorio Parlamentare per il Turismo, **Margherita Chiaramonte** Direzione Commerciale Aviation Napoli Salerno Airports Gesac SpA, **Mark De Laurentiis** Responsabile Direzione Tutela dei Diritti del Passeggero ENAC Ente Nazionale per l'Aviazione Civile, **Massimo Formichella** Direzione Sales – Sviluppo Commerciali, Charter e Gruppi Trenitalia, **Simonetta Giordani** Segretario Generale Associazione Civita, **Enrico Martino** Responsabile dell'Unità di Missione per il PNRR Ministero del Turismo, **Tullio Del Sette** Commissario Straordinario ACI Automobile Club d'Italia, **Nicola Vladimiro Ciccarelli** Vice Presidente Associazione Italiana Confindustria Alberghi, **Giuseppe Scanu** Presidente FIAVET Campania Basilicata - Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo, **Vittorio Messina** Presidente Assoturismo Confesercenti, **Alberico Gambino** Parlamentare europeo; **Salvio Capasso** Responsabile Servizio Imprese e Territorio SRM ha presentato il **Rapporto 2025 “Turismo & Territorio: tendenze, impatti e dinamiche d'impresa”** a cura di SRM Studi e Ricerche per il Mezzogiorno di Intesa Sanpaolo.

IL PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO PRIVATO. DALLE ESPERIENZE NEI SITI DEL MINISTERO DELLA CULTURA ALLE LINEE GUIDA PUBBLICATE DAL DIVA

a cura del Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale (DiVa) – Istituto Centrale per la valorizzazione economica e la promozione del patrimonio culturale (IC-VEPP) del Ministero della Cultura

La Conferenza ha offerto un'ampia panoramica sulle esperienze di collaborazione tra pubblico e privato nei musei e nei parchi archeologici del Ministero della Cultura; con l'introduzione di **Alfonsina Russo** Capo Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale e la moderazione di **Gabriella Musto** Funzionario

architetto Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale, sono intervenuti: **Alessio De Cristofaro** Direttore Istituto Centrale per la valorizzazione economica e la promozione del patrimonio culturale, **Filippo Demma** Direttore Parchi Archeologici di Crotone e Sibari, **Fabio Pagano** Direttore Parco Archeologico dei Campi Flegrei, **Pierpaolo Forte** Componente del CdA del Parco Archeologico di Pompei, **Tiziana Maffei** Direttore Reggia di Caserta, **Elisabetta Scungio** Direttore Regionale Musei Nazionali del Lazio, **Marco D'Isanto** Economista della cultura e consulente Ministero della Cultura, **Federica Rinaldi** Direttore Museo Nazionale Romano, **Davide Russo** Direttore Servizio I Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale Ministero della Cultura; da **Salvio Capasso** Responsabile Servizio Imprese e Territorio SRM è stato presentato il **Rapporto 2025 “Quando la cultura incontra le comunità. Musei, siti archeologici e biblioteche come leva di partecipazione inclusiva e capacitante a livello locale”** a cura di SRM Studi e Ricerche per il Mezzogiorno di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Percorsi di Secondo Welfare.

CUCINA E ARCHEOLOGIA NELL'IDENTITÀ CULTURALE ITALIANA

Conferenza a sostegno della candidatura della Cucina Italiana a Patrimonio Unesco

Con la moderazione di **Maddalena Fossati** Direttore de “La Cucina Italiana”, sono intervenuti **Andrea Prete** Presidente Unioncamere e Presidente Camera di Commercio di Salerno, **Mounir Bouchenaki** già Vice Direttore Generale per la Cultura dell'Unesco, estensore della Convenzione del 2003 sul patrimonio immateriale, **Fabrizio Parrulli** Comandante Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari dell'Arma dei Carabinieri, **Pier Luigi Petrillo** Professore Ordinario, autore del dossier di candidatura, **Giuseppe Roma** Vice Presidente Touring Club Italiano, hanno concluso **Patrizio Giacomo La Pietra** Sottosegretario di Stato per l'Agricoltura, la sovranità alimentare e le foreste e **Gian Marco Centinaio** Vice Presidente Senato della Repubblica; al termine è stato annunciato il **protocollo di intesa nell'ambito del programma “FSL Formazione Scuola Lavoro”** tra l'Istituto di Istruzione Superiore “Ipsar Piranesi” e le realtà della ristorazione esperienziale, le cui massaie sono protagoniste nelle loro cucine e ambasciatrici della gastronomia cilentana con **Francesco Cerrone** Dirigente Scolastico IIS “Ipsar Piranesi” di Capaccio Paestum, **Nicola Palmieri** Tenuta Vannulo, **Giancamillo Mazzarella** Genuini Cilento, **Antonello Ricco** La Dispensa dell'Azienda Agricola San Salvatore.

IL RILANCIO DELLE AREE INTERNE ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E ARCHEOLOGICO: APPIA REGINA VIARUM

Focus Group tra istituzioni e stakeholder associativi

a cura di ISNART Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali

Con **Andrea Prete** Presidente Unioncamere, **Loretta Credaro** Presidente ISNART Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali e rappresentanti istituzionali e associativi delle Camere di Commercio di Caserta, Irpinia-Sannio, Bari, Salerno, Basilicata, Brindisi-Taranto. Il riconoscimento Unesco alla Via Appia, entrata a far parte della Lista del Patrimonio Mondiale (60° riconoscimento per l'Italia che conta 61 siti in tutto), ha aperto grandi opportunità di valorizzazione e maggiore attrattività turistica per le aree interne delle 4 regioni attraversate: Lazio, Campania, Basilicata e Puglia, per 89 Comuni coinvolti. Il progetto Appia Regina Viarum rappresenta un'occasione concreta per connettere le politiche di valorizzazione del patrimonio culturale con le strategie di sviluppo delle aree interne.

LE CONFERENZE DELLA REGIONE CAMPANIA

a cura dell'Assessorato alla Semplificazione Amministrativa e al Turismo e della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo

Con la partecipazione di **Felice Casucci** Assessore alla Semplificazione Amministrativa e al Turismo e di **Rosanna Romano** Direttore Generale per le Politiche culturali e il Turismo:

- Via Appia e Via Francigena: nuove strategie per la valorizzazione dei cammini storici in Campania;
- DMO e valorizzazione del patrimonio culturale campano: prospettive di sviluppo;
- Ricerche archeologiche in Campania tra Vesuvio e Campi Flegrei: la Villa Augustea di Somma Vesuviana e le nuove scoperte da Cuma.

CILENTO “COMUNITÀ UNESCO”. INNESTI: TRA ORIZZONTI E VISIONI

in occasione dei 30 anni dell'Ente Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni

in collaborazione con Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni,

Università di Salerno e Campus Mediterraneo

Con la moderazione di **Romano Gregorio** Direttore Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, sono intervenuti **Fausto Longo** Direttore Scuola di Specializzazione interateneo Or.Sa. in Beni Archeologici, **Domenico Nicoletti** Amministratore Delegato Campus Mediterraneo, **Giuseppe Roma** Presidente Associazione Imprese Culturali e Creative di Confindustria, **Alfonso Andria** Presidente Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali – Ravello, **Mounir Bouchenaki** già Vice Direttore Generale UNESCO per la Cultura, con la presentazione di **Startup e Imprese innovative**.

RIUNIONE DEL SECTOR GROUP TOURISM DELLA ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Riconoscendo l'impegno della BMTA a favore dello sviluppo dei territori, il **Sector Group Tourism della rete EEN Enterprise Europe Network**, si è riunito a Paestum, grazie a **Unioncamere Campania**, componente del **Consorzio BRIDG€conomies**, il punto di riferimento per il Sud Italia dei 6 Consorzi italiani, che offrono i servizi di Enterprise Europe Network, composto da 55 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori, Università, Parchi tecnologici, enti locali) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia. Enterprise Europe Network è la rete creata nel 2008 dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare il processo di internazionalizzazione delle PMI: 600 punti di contatto in oltre 60 Paesi. La EEN è divisa in 14 gruppi di lavoro tematici, i Sector Groups, che raggruppano esperti in specifici settori operanti nei 60 paesi coperti dalla rete.

ETRUSCAN JOURNEY.

PROPOSTE E ITINERARI PER IL TURISMO CULTURALE ED ESPERIENZIALE

a cura del Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale (DiVa) –

Istituto Centrale per la valorizzazione economica e la promozione del patrimonio (IC-VEPP)

in collaborazione con Direzione Generale Musei (DG-MU) del Ministero della Cultura

La Conferenza ha offerto un confronto tra musei, parchi archeologici, fondazioni e istituzioni impegnate nella valorizzazione del patrimonio etrusco; con l'introduzione di **Alfonsina Russo** Capo Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale e **Luca Mercuri** Direttore Servizio III “Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale” della Direzione Generale Musei e la moderazione di **Maria Angela Turchetti** Funzionario archeologo Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale, sono intervenuti: **Antonella Guidazzoli** Responsabile Visit Lab Cineca visitlab.cineca.it, **Luana Toniolo** Direttore Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, **Daniele Federico Maras** Direttore Museo Archeologico Nazionale di Firenze, **Elisabetta Scungio** Direttore Regionale Musei Nazionali del Lazio, **Sara De Angelis** Funzionario archeologo Direzione Regionale Musei Nazionali del Lazio, **Vincenzo Bellelli** Direttore Parco Archeologico di Cerveteri e Tarquinia, **Leonardo Bochicchio** Direttore Parchi Archeologici della Maremma, **Simona Carosi** Funzionario archeologo SABAP per la provincia di Viterbo e per l'Etruria meridionale, **Monica Loffredo** Direttore Fondazione Luigi Rovati, **Chiara Lanari** Referente regionale Toscana Terra Etrusca, **Francesca Toto** Presidente DMO Borghi Etruschi ETS, ha concluso **Alessio De Cristofaro** Direttore Istituto Centrale per la valorizzazione economica e la promozione del patrimonio culturale.

EUROPA CREATIVA, MOBILITÀ E RESIDENZE:

OPPORTUNITÀ PER LE REALTÀ NEI TERRITORI CON CULTURE MOVES EUROPE

a cura del Desk Italia Europa Creativa

Presentazione delle nuove call di Culture Moves Europe sulla Mobilità Individuale e sulle Residenze, opportunità per avvicinare i progetti europei per uno sviluppo sociale e culturale anche di realtà territoriali, che a torto potrebbero essere considerate “minori”.

INCONTRO CON LE COMMISSIONI CULTURA DI CAMERA E SENATO

in collaborazione con Federculture

Con la moderazione di **Francesco Spano** Direttore Federculture sono intervenuti **Andrea Cancellato** Presidente Federculture, **Alfonsina Russo** Capo Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale Ministero della Cultura, **Stefano Locatelli** Vice Presidente ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani, **Gerolamo Cangiano** Componente VII Commissione Cultura, Scienza e Istruzione Camera dei Deputati, **Giusy Versace** Componente 7ª Commissione Cultura e patrimonio culturale, istruzione pubblica, ricerca scientifica, spettacolo e sport Senato della Repubblica.

PRESENTAZIONE DEL LIBRO “MICENEI E ITTITI. DUE IMPERI A CONFRONTO”

Con la moderazione di **Andreas M. Steiner** Direttore responsabile “Archeo”, è intervenuto l'autore **Louis Godart** e il Ministro della Cultura della Grecia **Lina Mendoni**. Per la prima volta un volume propone un'analisi delle due società, quella micenea e quella ittita, dal momento della nascita dei due stati a quello che vide i due imperi confrontarsi per il controllo di alcune città anatoliche, tra cui Mileto e probabilmente Troia, per arrivare alla crisi che, alla fine del XIII secolo a.C., portò alla loro dissoluzione.

PROTEGGERE E VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE MEDITERRANEO: L'IMPEGNO DELLA COOPERAZIONE ITALIANA

*a cura del MAECI Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
e dell'AICS Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo*

Dopo i saluti di **Edmondo Cirielli** Vice Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale **Marco Riccardo Rusconi** Direttore AICS Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, **Mohamad Saleh** Ministro della Cultura - Siria, **Mazen Al Salhani** Ministro del Turismo - Siria, **Lira Pipa** Vice Ministro alla Cultura - Albania, la moderazione di **Francesco de Core** Capo redattore de “La Repubblica”, sono intervenuti per la **presentazione dei progetti in Albania: Ilir Parangoni** Manager di progetto AICS Tirana, **Adem Bunguri** Direttore Istituto di Archeologia Albanese, **Ornela Durmishi** Direttore Parco Archeologico di Bylis, **Roberto Perna** Direttore Scientifico Progetto Antigonea dell'Università di Macerata, **Ardis Duka** Direttore Soprintendenza di Argirocastro; **per i progetti in Siria: Anas Haj Zeidan** Direttore Generale Antichità e Musei Ministero della Cultura - Siria, **Mohamad Saleh** Esperto Internazionale di turismo e cultura.

RAVELLO LAB: 20 ANNI DI IMPEGNO PER LO SVILUPPO A BASE CULTURALE

a cura del Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali - Ravello

Con **Alfonso Andria** Presidente Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali e Comitato Ravello Lab sono intervenuti **Francesco Caruso** Ambasciatore, **Andrea Cancellato** Presidente Federculture, **Pierpaolo Forte** Ordinario Diritto Amministrativo Università del Sannio; **presentazione del volume “RAVELLO LAB 2006-2025: Raccomandazioni per una nuova qualità dello sviluppo a base culturale”** **Fabio Pollice** Rettore Università del Salento, curatore, e **Patrizia Miggiano** Università del Salento, co-curatrice.

TURISMO ARCHEOLOGICO SUBACQUEO: ESPERIENZA DI UN “VIAGGIO ITALIANO”

in collaborazione con il Ministero del Turismo

Nel 2024 il Ministero del Turismo ha finanziato con il “Fondo per la Promozione del Turismo in Italia” il progetto “Turismo Archeologico Subacqueo” nell'ambito dell'iniziativa “Viaggio Italiano”, accordo di Programma con la Commissione Turismo della Conferenza delle Regioni e Province Autonome.

Con la moderazione di **Donatella Bianchi** Giornalista RAI conduttrice di “Lineablu”, l'introduzione di **Luigi Fozzati** Coordinatore scientifico per l'archeologia subacquea della BMTA, sono intervenuti: **Lina Mendoni** Ministro della Cultura – Grecia su “Siti archeologici subacquei e il nuovo Museo delle Antichità Sottomarine in Grecia”, **Pierpaolo Ribuffo** Capo Dipartimento per le Politiche del mare Ministero per la Protezione Civile e le Politiche del mare, **Barbara Davide** Direttore Nucleo per gli Interventi di Archeologia subacquea Istituto Centrale per il Restauro, **Roberto La Rocca** Responsabile Archeologia Soprintendenza del Mare Regione Siciliana, **Fabio Pagano** Direttore Parco Archeologico dei Campi Flegrei, **Angelo Michele Raguso** Soprintendente Delegato per il Patrimonio Culturale Subacqueo, **Emanuele Esentato** Vice Presidente FIAS

Federazione Italiana Attività Subacquee, **Cristina Canoro** Co-founder Centro Sub Campi Flegrei - Campania, **Roberta Eliodoro** Responsabile Megale Hellas Diving Center - Calabria, **Edoardo Famularo** Presidente Associazione DIVE X - Sicilia; **Salvio Capasso** Responsabile Servizio Imprese e Territorio SRM ha presentato la ricerca “Turismo archeologico subacqueo: caratteristiche della domanda, struttura dell’offerta e leve di crescita” a cura di SRM Studi e Ricerche per il Mezzogiorno di Intesa Sanpaolo; ha concluso **Francesco Felici** Direttore Generale Formazione e Professioni turistiche Ministero del Turismo.

SYRIA: CRADLE OF CIVILIZATION – TOURISM AND CULTURE RENAISSANCE

Historical memory... future prospects

a cura del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo della Siria

Con la moderazione di **Mohamad Saleh** già ultimo Direttore per il Turismo di Palmira ed esperto internazionale di turismo e cultura, sono intervenuti **Mazen Al Salhani** Minister of Tourism, **Mohamad Saleh** Minister of Culture, **Anas Haj Zeidan** Director General of Antiquities & Museums Ministry of Culture, **Mounir Bouchenaki** già Vice Direttore Generale per la Cultura dell’Unesco, **Gaetano Paolino** Sindaco di Capaccio Paestum, **Virgilio D’Antonio** Rettore Università di Salerno, **Francesco Felici** Direttore Generale Formazione e Professioni turistiche Ministero del Turismo; **al termine sono stati sottoscritti il protocollo d’intesa tra l’Università di Salerno e l’Università di Damasco e la ratifica dell’accordo di amicizia e gemellaggio del 2016 tra il Comune di Capaccio Paestum e Palmira – Governatorato di Homs.**

FARE SISTEMA NEL CILENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, LA PROMOZIONE TURISTICA, LA CREAZIONE DI IMPRESA GIOVANILE

in occasione dei 30 anni dell’Ente Gestione del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni

in collaborazione con Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni e Università di Salerno

Con la moderazione di **Carla Errico** Capo redattore de “Il Mattino”, Responsabile redazione Salerno, sono intervenuti **Giuseppe Coccorullo** Presidente Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, **Armando Bisogno** Direttore Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale Università di Salerno, **Stefano Consiglio** Presidente Fondazione CON IL SUD, **Josep Ejarque** Amministratore Unico di F Tourism & Marketing, esperto internazionale nel management e marketing turistico, **Luigi Gallo** Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia, **Luigina Tomay** Direttore Regionale Musei della Campania Ministero della Cultura, **Camillo Catarozzo** Presidente BCC Campania Centro, **Rosario Pingaro** Presidente BCC Capaccio Paestum e Serino, **Michelangelo Lurgi** Presidente Gruppo Alberghi, Turismo e Tempo Libero Confindustria Salerno; interventi programmati dei Sindaci e dei giovani archeologi per i progetti nel Cilento a cura del Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale dell’Università di Salerno; hanno concluso **Virgilio D’Antonio** Rettore Università di Salerno e **Antonio Iannone** Sottosegretario di Stato per le Infrastrutture e i Trasporti.

- Da sottolineare la presenza alla XXVII edizione di:
Angela Abbadessa Presidente CIA Confederazione Italiana Archeologi;
Cristina Anghinetti Presidente Archeoimprese;
Alessandro Bolis Vice Direttore Commerciale e Marketing Istituto per il Credito Sportivo e Culturale;
Antonio Caliendo Assessore alle Attività Produttive e al Turismo X Municipio di Roma Capitale;
Cosimo Carmelo Caridi Dirigente Promozione ed Attrattività dell’Offerta Turistica, Turismo Sostenibile e Digitale Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità della Regione Calabria;
Marcella Giorgio Presidente ANA Associazione Nazionale Archeologi;
Iaria Maggiorotti Presidente Archeolog ETS;
Anthony Muroi Presidente Fondazione Mont’e Prama;
Alessia Pieretti Consigliere Delegato all’Innovazione tecnologica, Transizione digitale, Sviluppo economico, Attività Turistiche, Energia della Città Metropolitana di Roma Capitale;
Mariangela Preta Direttore Polo Museale di Soriano Calabro;
Rosario Santanastasio Presidente Archeoclub d’Italia;
Alessandra Zinno Direttore per l’Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo ACI Automobile Club d’Italia.

INCONTRI CON I PROTAGONISTI

Il grande pubblico ha incontrato:

Irena Guidikova Head of Democratic Institutions and Freedoms Department del Consiglio d'Europa;

Pietro Laureano Architetto, urbanista e consulente Unesco;

con la moderazione di **Brigida Gullo** Autore di Rai Cultura.

Federica Rinaldi Direttore Museo Nazionale Romano;

Gabriel Zuchtriegel Direttore Parco Archeologico di Pompei;

intervistati da **Paolo Conti** Editorialista Corriere della Sera.

Le Scuole e le Università hanno dialogato con:

Pasquale Iacobone Presidente Pontificia Commissione di Archeologia Sacra;

Gualtiero Carraro CEO CarraroLab;

con la conduzione del giornalista **Maurizio Carucci**.

INTERNATIONAL ARCHAEOLOGICAL DISCOVERY AWARD “PALMYRA”

Premia la scoperta archeologica dell'anno, in collaborazione con il mensile “Archeo” e con le testate archeologiche internazionali media partner della Borsa: Antike Welt (Germania), arCHaeo (Svizzera), AiD Archäologie in Deutschland (Germania), Archéologia (Francia), Current e World Archaeology (Regno Unito), Dossiers d'Archéologie (Francia).

Dalla prima edizione e fino al 2024 è stato intitolato a “Khaled al-Asaad”, Direttore dell'area archeologica e del museo di Palmira dal 1963 al 2003, che ha pagato con la vita la difesa del patrimonio culturale in occasione della distruzione del sito.

Dopo dieci anni, il Premio è ora intitolato a Palmira nel ricordo dell'hashtag “#Unite4HeritageforPalmyra”, simbolo della campagna di comunicazione della BMTA nel 2016, al fine di riportare l'attenzione sulla ricostruzione e sulla rinascita del turismo culturale in Siria.

L'International Archaeological Discovery Award “Palmyra” 2025 è stato vinto dalla scoperta “di un misterioso palazzo che richiama il mito del labirinto sull'Isola di Creta in Grecia” e consegnato a Olympia Vikatou Direttore Generale Antichità e Patrimonio Culturale del Ministero ellenico della Cultura, alla presenza della Ministra **Lina Mendoni**. Durante la costruzione di un nuovo aeroporto, sulla cima della collina di Papoura, a nord-ovest della città di Kastelli, è stato scoperto un monumento risalente a 4.000 anni fa, che si ritiene risalga alla civiltà minoica. L'edificio con mura circolari e stanze intricate, del diametro di 48 mt e con superficie di 1.800 mq, che si sviluppa in otto anelli, era adibito forse a funzioni religiose. La struttura circolare, che ricorda una gigantesca ruota, ha fatto scattare l'accostamento al mito di Arianna. La civiltà minoica, del resto, risale all'età del bronzo ed è sorta sull'isola di Creta circa dal 2.700 a.C. al 1400 a.C. e l'edificio si inquadra in un periodo importante di Creta, che vede nel giro di pochi decenni la nascita sull'isola di imponenti palazzi come quello di Cnosso e Festo. La presenza di molte ossa di animali, rinvenute tra i reperti di ceramica, suggerisce un uso per feste rituali, che prevedevano cibo, vino e altre offerte. E se i palazzi minoici erano disposti su planimetrie quadrate o rettangolari, la struttura scoperta è circolare, forma che si trova più spesso nelle tombe minoiche. Potrebbe essere, dunque, un tumulo con le strutture di rinforzo, che seguono il modello del cerchio con elementi circolari e a raggiera, che potevano dar luogo a diverse stanze. Il culto degli antenati e i rituali, che prevedevano l'utilizzo di tumuli, sono diffusi nella Grecia nell'età del bronzo.

PREMIO INTERNAZIONALE DI ARCHEOLOGIA SUBACQUEA “SEBASTIANO TUSA”

Nell'edizione 2019 il Premio “Paestum” fu assegnato postumo a Sebastiano Tusa (primo Soprintendente del Mare della Regione Siciliana e poi Assessore ai Beni culturali e dell'identità siciliana) per onorare la memoria del grande archeologo, dell'amico della BMTA, ma soprattutto dell'uomo del Sud, che ha vissuto al servizio delle istituzioni per contribuire allo sviluppo locale e alla tutela del Mare Nostrum.

Dal 2021, con il coordinamento scientifico di Luigi Fozzati, viene assegnato il Premio Internazionale di Archeologia Subacquea “Sebastiano Tusa” che, in occasione della 5ª edizione è stato conferito quale:

riconoscimento alla carriera a **Hakan Öñiz** Archeologo subacqueo e Associato Dipartimento di Restauro e Conservazione del Patrimonio Culturale dell’Università di Akdeniz - Turchia

progetto più innovativo a cura di Istituzioni, Musei e Parchi Archeologici al **Museo del Mare e dell’Archeologia Subacquea** all’interno del “Parco del Lungomare di Circe” ritirato da **Luigi Anastasia** Delegato esterno alle “Politiche del Mare” del Sindaco di San Felice Circeo (Latina)

migliore mostra dalla valenza scientifica internazionale a **IMMERSUM Plonger dans le passé** Salle d’exposition dell’Università di Ginevra dal 9 novembre 2024 al 16 febbraio 2025 **Julien Beck** Archeologo e Docente Dipartimento di Scienze dell’Antichità dell’Università di Ginevra - Svizzera

miglior contributo giornalistico in termini di divulgazione a **Roberto Rinaldi** fotografo e videomaker subacqueo internazionale

PREMIO “PAESTUM”

Dal 2005 è assegnato a quanti contribuiscono con il loro impegno alla valorizzazione del patrimonio culturale, alla promozione del turismo archeologico e al dialogo interculturale (nel 2018 - anno del 50° anniversario della scoperta della Tomba del Tuffatore - è stato intitolato all’archeologo **Mario Napoli** che, il 3 giugno 1968, alla scoperta dell’unica testimonianza in ambito greco di pittura non vascolare, dirigeva la Soprintendenza Archeologica di Salerno, Avellino e Benevento) e nel 2025:

- **Paolo Conti** Editorialista Corriere della Sera
- **Istituto Europeo degli Itinerari Culturali** Consiglio d’Europa
- **Pietro Laureano** Architetto, urbanista e consulente Unesco

SALONE ESPOSITIVO

Elenco espositori: <https://www.borsaturismoarcheologico.it/espositori-2025/>

Il più grande **Salone Espositivo** al mondo dedicato al patrimonio archeologico con la presenza di Istituzioni, Enti, Paesi Esteri, Regioni, Organizzazioni di Categoria, Associazioni Professionali e Culturali, Aziende e Consorzi Turistici così distribuiti:

- il **Ministero della Cultura** con uno spazio di **500 mq**, nel quale, oltre a svolgersi un ricco programma di incontri e laboratori, erano presenti: **Direzione Regionale Musei della Calabria, Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Parchi Archeologici della Maremma, Parchi Archeologici di Paestum e Velia, Parchi Archeologici di Crotone e Sibari, Parco Archeologico dei Campi Flegrei, Parco Archeologico del Colosseo, Parco Archeologico di Cerveteri e Tarquinia, Parco Archeologico di Pompei, Soprintendenza Nazionale per il Patrimonio Culturale Subacqueo, DiAG Dipartimento per l’Amministrazione Generale, DiT Dipartimento per la Tutela del patrimonio cultura, DiVa Dipartimento per la Valorizzazione del patrimonio culturale, DiAC Dipartimento per le Attività Culturali, ICR Istituto Centrale per il Restauro, ICA Istituto Centrale per l’Archeologia, Direzione Regionale Musei della Sardegna, Europa Creativa, Art Bonus, Comando Carabinieri Tutela Patrimonio Culturale;**

- il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** con l’**Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo;**

- il **Ministero del Turismo** con i diving delle regioni del Sud;

- la partecipazione di espositori da **12** territori regionali (Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Veneto) con la presenza di **6** Enti Regioni (Campania con 160 mq, e poi Calabria, Lazio, Sardegna, Sicilia, Toscana) e di **Città Metropolitana di Roma Capitale, Provincia di Latina, Roma Capitale Municipio X, Comune dell’Aquila, Città di Oria, Comune di Villagrande Strisaili;**

- e ancora: **Parlamento europeo in Italia e Rappresentanza della Commissione europea in Italia, ACI Automobile Club Italia, Enel, Istituto per il Credito Sportivo e Culturale, Archeolog, ENAC, Poste Italiane, Centro Universitario per i Beni Culturali - Ravello e Centro di Ricerca DigiLab - Sapienza Università di**

Roma, Associazione Italia Langobardorum, CeSim Sardegna - Centro Studi "Identità e Memoria", CarraroLab e Capitale Cultura Group;

- per i Musei non statali e le Aree Marine protette: **MAV Museo Archeologico Virtuale di Ercolano, Musei Civici di Velletri, Museo Civico Archeologico della Sabina Tiberina di Fara in Sabina, Museo Civico Archeologico Lavinium, Area Marina Protetta Parco Sommerso di Gaiola, Area Marina Protetta Regno di Nettuno;**

- 11 Paesi Esteri: **Azerbaigian, Colombia, Corea del Sud, Cuba, Estonia, Macedonia del Nord, Serbia, Siria, Tunisia, Vaticano con la Pontificia Commissione di Archeologia Sacra;** oltre al tour operator **Sirios Travel** dalla Grecia;

- per le APS: **Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, Archeoclub d'Italia, FAI Fondo per l'Ambiente Italiano, Gruppi Archeologici, Legambiente, Touring Club Italiano, Unione Nazionale Pro Loco d'Italia;**

- per le Fondazioni: **Mont'e Prama, Pula Cultura Diffusa, MIDA con le Grotte di Pertosa Auletta, Banco di Napoli e Scuola Medica Salernitana;**

- per il territorio campano presenti: **Comune di Napoli, Provincia di Salerno, Camera di Commercio di Salerno, Camera di Commercio di Irpinia Sannio, Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni, Comunità Montana Vallo di Diano, Università di Salerno con il Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale, Diocesi di Salerno, i Comuni di Capaccio Paestum, Cava de' Tirreni, Nocera Inferiore, Nocera Superiore, Roccagloriosa, Sarno, Torre del Greco, GAL Vesuvio Verde, le Pro Loco Campane, BCC Campania Centro, Mare Group, Associazione Villaggio Letterario, VR Time Machine, My Fair Italy.**

WORKSHOP CON I BUYER EUROPEI SELEZIONATI DALL'ENIT E I TOUR OPERATOR NAZIONALI

Dedicato alla domanda di turismo culturale, ha visto la partecipazione di 24 buyer tra tour operator europei selezionati dall'ENIT (provenienti da Francia, Germania, Regno Unito, Spagna) e agenti di viaggio nazionali presenti al **Workshop** (sabato 1 novembre). Negli ultimi anni la BMTA è orientata nella scelta dei buyer al solo mercato europeo per dare una opportunità agli operatori turistici dell'offerta di recuperare la domanda estera di prossimità - che negli ultimi decenni ha preferito i paesi vicini competitori - e la domanda nazionale del Centro-Nord Italia.

ARCHEOINCOMING

La BMTA dal 2019 è impegnata a incrementare la domanda di prossimità nazionale con la sezione ArcheoIncoming, alla quale partecipano i tour operator specialisti, da sempre vocati all'outgoing ma dalla pandemia in poi proiettati anche sul nostro Bel Paese, presenti sia nel Salone Espositivo con uno stand che in qualità di buyer al Workshop per incontrare gli operatori turistici dell'offerta. **Baku Voyage, Carrani Tours, Mondo Emozioni, On View Experiences & Weddings, Primopiano Viaggi** sono stati presenti quest'anno.

Dal 2023, inoltre, la BMTA ha arricchito la sezione, consentendo agli espositori di presentare destinazioni e itinerari con i loro operatori dell'incoming (DMC, Consorzi turistici, tour operator) all'interno di una Sala dedicata: quest'anno si sono svolte oltre 40 presentazioni.

ARCHEOINCONTRI

La sezione dedicata alla presentazione di progetti e iniziative turistico-culturali ha visto la partecipazione di: Abbac, AIGU Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, ANA Associazione Nazionale Archeologi con il patrocinio gratuito di Confprofessioni, Archeo&Arte3D – DigiLab Sapienza, Archeoclub d'Italia, Archeoimprese, ArcheoItaliae, Associazione "Il Melograno di Paestum", Associazione Italia Langobardorum, CarraroLab, CIA Confederazione Italiana Archeologi, Comune dell'Aquila, Confcooperative Campania in collaborazione con Federazione Cultura Turismo Sport di Confcooperative, Dipartimento Scienze del Patrimonio Culturale dell'Università di Salerno, FIAIP Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali - Campania, Fondazione Mont'e Prama, Gruppi Archeologici d'Italia, Istituto Italiano di Archeologia Subacquea, Lions Club Capaccio Paestum Magna Graecia, Municipio X Roma Capitale, Parco Archeologico dei Campi

Flegrei, Provincia di Salerno, Regione Calabria, Regione Lazio (Assessorato Turismo, Sport, Ambiente, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica, Sostenibilità - Direzione Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport), Toscana Promozione Turistica - Regione Toscana, Università di Chieti - Pescara "G. d'Annunzio", UNPLI Comitato di Salerno.

ARCHEOVIRTUAL

In collaborazione con l'Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR, ArcheoVirtual dal 2006 è il fiore all'occhiello della BMTA con Mostra e Workshop sulle produzioni più significative nel panorama internazionale delle tecnologie digitali, applicazioni e progetti di archeologia virtuale. L'edizione 2025 è stata dedicata al tema "applicazioni digitali e turismo culturale", approfondito al Workshop di sabato 1 novembre dove sono intervenuti: **Augusto Palombini** Ricercatore CNR ISPC, Coordinatore Scientifico di ArcheoVirtual, **Sofia Pescarin** Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR, **Gualtiero Carraro** CEO CarraroLab, **Giovanni Caturano** Innovation & Communication Director Mare Group SpA, **Andrea De Pasquale** Direttore Generale Digitalizzazione e Comunicazione Ministero della Cultura, **Francesca Romana Paolillo** Soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Bari, **Giuliano Romalli** Direttore Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale – Digital Library, **Antonio Scuderi** Fondatore e CEO di Capitale Cultura Group, **Vania Virgili** Director-General of E-RIHS ERIC.

I progetti in mostra:

ARVO – ARcheoVoice, Antes Archeologia

Creator Hub – L'ABCD Edutainment, Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale (CNR ISPC)

Coralvision – iinformatica, MUR, Partenariato CHANGES, Università Cà Foscari di Venezia
Perceive Isis' Colours – Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale (CNR ISPC), Fraunhofer, MANN

GreekSchools: I papiri di Ercolano tra visibile e invisibile – Università di Pisa, Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale (CNR ISPC), Biblioteca Nazionale di Napoli
Il Museo del Terremoto di Messina del 1908 – Museo Regionale Accascina, Capitale Cultura Group, Artglass, Epson, Zs Informatica, Ears

Esplorando Ulisse Aldrovandi in 3D – Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale (CNR ISPC) Fondazione CHANGES – Università di Bologna – CNR ISPC

Vetrina DHILab – Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale (CNR ISPC)

LABORATORI DI ARCHEOLOGIA SPERIMENTALE

I **Laboratori di Archeologia Sperimentale**, dedicati al mondo della Scuola, sono una rappresentazione di *edutainment* attraverso la riproduzione delle tecniche usate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano, dalle armi agli utensili, e la rievocazione della quotidianità del passato attraverso la didattica su usi e costumi e sugli aspetti civili e militari delle civiltà nelle diverse epoche.

Con il coordinamento scientifico di **Mauro Cesaretto**, sono stati presenti 25 rievocatori:

CERAMICA a cura della Bottega Vestita (Grottaglie, Taranto)

CUCINA ANTICA DEI ROMANI a cura dell'Associazione Culturale ArcheoCucina (Villadose, Rovigo)

CULTURA CELTICA a cura dell'Associazione Culturale Teuta Cenomanes (Brugine, Padova)

L'ESERCITO ROMANO a cura dell'Associazione Culturale Colonia Gallorum (Grignasco, Novara)

GUERRIERI GRECI a cura dell'Associazione Leoni Di Nemea (Correggio, Reggio Emilia)

LANGOBARDIA MINOR a cura dell'Associazione Culturale Benevento Longobarda (Benevento)

SELCE a cura di Michele Coppolecchia (Mattinata, Foggia)

Inoltre, presso lo stand del Ministero della Cultura si sono svolti 13 **Laboratori di archeologia esperienziale, storytelling e comunicazione digitale** con oltre 30 curatori, mentre presso quello dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) del Ministero degli Affari Esteri due laboratori di

“Toreutica - tecniche di decorazione su lamina di rame” e “Pittura per i più piccoli: Coloriamo i miti. Il viaggio di ritorno di Odisseo e le sue avventure”.

ARCHEOLAVORO

Orientamento post diploma e post laurea per le ultime classi delle Scuole Secondarie Superiori:

- **presentazione dell’offerta formativa** a cura dell’**Università di Salerno** con la conduzione del giornalista **Maurizio Carucci**;

- **Incontri con i Protagonisti per Scuole e Università** con **Pasquale Iacobone** Presidente Pontificia Commissione di Archeologia Sacra e **Gualtiero Carraro** CEO CarraroLab;

- **Premio “Antonella Fiammenghi” e Targa “Claudio Mocchegiani Carpano”** alle migliori tesi di laurea sul turismo archeologico e sull’archeologia subacquea.

Presentazione del video istituzionale su “Educazione stradale e formazione alla mobilità sicura e sostenibile” a cura di **Automobile Club Salerno**.

VISITE GUIDATE E INGRESSO GRATUITO ALLE AREE ARCHEOLOGICHE E AL MUSEO

Visitatori, relatori, giornalisti ed espositori, grazie alla preziosa collaborazione dei **Parchi Archeologici di Paestum e Velia**, hanno potuto usufruire gratuitamente dell’ingresso alle aree archeologiche e al Museo nei giorni della BMTA e di un programma di visite guidate.

ENTI PROMOTORI E PARTNER

La XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico:

- promossa da **Regione Campania** e i **Parchi Archeologici di Paestum e Velia** in collaborazione con **Provincia di Salerno**, **Camera di Commercio di Salerno**, **Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni** e con **Parlamento europeo in Italia**, **Rappresentanza della Commissione europea in Italia**, **ENIT SpA**;

- con il patrocinio di **Città di Capaccio Paestum**, **MiC Ministero della Cultura**, **Ministero del Turismo**, **MAECI Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, **UNESCO** e di **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**, **ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani**, **Unioncamere**, **Agenzia Regionale Campania Turismo**, **Federturismo Confindustria**, **Assoturismo Confesercenti**, **FIAVET Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo**, **UNPLI Unione Nazionale Pro Loco d’Italia**, **ICOMOS Italia**, **ICOM Italia**, **Touring Club Italiano**, **Federculture**;

- con la partecipazione di **ENEL**, **Unioncamere Campania** ed **Enterprise Europe Network**, **ENAC Ente Nazionale per l’Aviazione Civile**, **ICSC Istituto per il Credito Sportivo e Culturale**, **ISPC Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR**, **Università di Salerno - Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale**, **Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali - Ravello**, **Fondazione MIdA**, **ANA Associazione Nazionale Archeologi**, **CIA Confederazione Italiana Archeologi**, **Gruppi Archeologici d’Italia**, **Archeoclub d’Italia**, **Archeoimprese**, **FAI Fondo per l’Ambiente Italiano**, **Legambiente**, **AIGU Associazione Italiana Giovani Unesco**, **ArcheoItaliae**, **IgersItalia**.

Partner ufficiali **AICS Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo**, **ACI Automobile Club d’Italia**, **Intesa Sanpaolo**, **SRM Studi e Ricerche per il Mezzogiorno**, **CarraroLab**.

Main partner **Frecciarossa**.

Media Partner **Rai Cultura, RaiNews24, RaiNews.it, Antike Welt, arCHaeo Suisse, Archeo, AiD Archäologie in Deutschland, Archéologia, Archeonews, Current Archaeology, Dossiers d'Archéologie, Medioevo, Touring, World Archaeology.**

Media Partner online **AgCult, ArchaeoReporter, Archeomatica, ClassiCult, MediterraneoAntico, QA Turismo Cultura & Arte.**

Partner tecnici **Boccia Industria Grafica SpA, Convergenze, Mare Group.**

Annullo filatelico a cura di **Poste Italiane.**

Il servizio di accoglienza è stato svolto dagli studenti dell'**Istituto d'Istruzione Superiore Ipsar "Piranesi" di Capaccio Paestum.**

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico è ideata e organizzata dalla **Leader srl** con la direzione di **Ugo Picarelli.**